

# LE COACHING



**DURÉE** : 6 mois

**Formateur :**

**FRANÇOIS COLIN**

Coach professionnel Certifié  
Formation de psychothérapeute  
Diplômé de l'École Supérieure de  
Commerce et d'Administration  
des Entreprises (Sup'de Co)

**Évaluation**

QCM

1 devoir final à effectuer à la fin  
du module (moyenne à 10/20)

**Validation**

Attestation d'étude

**TARIF**

**MODULE EN E-LEARNING** : 480 €

**MODALITÉS DE RÈGLEMENT**

- Paiement en ligne par carte bancaire sur le site [www.e-learning-formation.com](http://www.e-learning-formation.com) (paiement échelonné jusqu'à 6 mensualités)
- Paiement en 2 fois par chèques (à nous faire parvenir par voie postale)  
1 chèque de 144,00 € (soit 30% à la commande, encaissé le mois de réception) +  
1 chèque de 336,00 € (le solde, encaissé le mois suivant)
- Paiement en 6 fois par chèques (6 chèques de 80 € par voie postale)  
*Vos 6 chèques seront encaissés le 15 ou le 30 de chaque mois*



Ce module de PNL (Programmation Neuro Linguistique) et de Communication va vous donner des outils pour atteindre vos objectifs et modifier des comportements non adaptés. La PNL va vous apprendre à utiliser votre potentiel pour gérer les tensions et les conflits, développer l'art de communiquer, comprendre comment se fixer des objectifs et pouvoir les atteindre, écouter et être écouté, comprendre et se faire comprendre, créer et maintenir des conditions relationnelles de confiance et de respect..Ce sera l'occasion pour vous d'appliquer les premiers outils de PNL et de connaître leurs champs d'application comme changer, choisir ses émotions, diriger et se diriger, se connaître, apprendre, négocier, communiquer, découvrir la communication non verbale...

## RÉSUMÉ DU PROGRAMME

### MODULE : LE COACHING

**Le coaching personnel** : Comment le définir ?

Quels sont ses apports et bénéfices ?

**Le coach** : Qui est-il ? De quoi a-t-il besoin ? - Quelles sont ses compétences essentielles ?

Quelles sont ses valeurs ? - Quelle est son utilité ? - La profession de coach

**La personne coachée** : Quelle est sa demande ? - Quelles sont ses attentes ?

Quelles peuvent être ses résistances ? - La relation de coaching

Le transfert - Le contre-transfert - L'utilisation du transfert - Lien entre autonomie et transfert

**L'accompagnement coaching** : Cadre de la relation

Les 7 caractéristiques d'un accompagnement - La tarification, la durée, le lieu - La déontologie

**Le démarrage du coaching** : La rencontre, la création du lien - Le processus de coaching

**La détermination de l'objectif** : A quoi sert un objectif ? - La clarification et formulation de l'objectif - Les 6 questions de base - Exploration de la situation présente

Questionner la réalité- Recherche et choix d'options - Les étapes de l'accompagnement

**La gestion du changement** - La résistance au changement

Les étapes du processus de deuil - Les valeurs - Les ressources - La perte d'énergie

Les difficultés relationnelles - Les difficultés à agir

Les niveaux logiques

**Les outils du coach**

Le cadrage de l'entretien

L'écoute - Le questionnement - Le feed-back

Les ancrages et les ancrages

Le recadrage de contenu

Les croyances

L'identification des priorités