

CONTENU - Durée approximative : 8 à 12 mois

NOMBRE D'HEURES : 366

- 2 modules en ligne
- Auto-évaluation : QCM en ligne
- 1 cours de 5 jours en **VISIO** (30H)

Il est nécessaire d'avoir commencé le module 1 pour s'inscrire au cours en visio

SERVICE + : Stage en entreprise qui peut débuter un mois après votre inscription.

Demandez-nous la convention.

MÉTHODES D'ÉVALUATION moyenne 10/20

- 1 devoir final de 30 pages à la fin de chaque module, soit 2 au total

VALIDATION

CERTIFICAT DE **COACH EN IMAGE**

Réglementation

Le titre de Coach en Image est libre, ce qui signifie qu'il n'est pas réglementé par une législation spécifique. Ainsi, vous avez la possibilité d'exercer cette profession sans obligation d'appartenance à un syndicat.

TARIFS

- **LE MODULE EN E-LEARNING : 216 €**

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

- PAR CARTE BANCAIRE en ligne sur le site www.e-learning-formation.com (paiement échelonné jusqu'à 6 mensualités)

- PAR CHÈQUES (à nous faire parvenir **en totalité** par courrier)
- * **AU COMPTANT** : 1 chèque de 216 €

- * **EN 2 FOIS** :
1 chèque de 64,80 € (soit 30% à la commande, encaissé le mois de réception)
+ 1 chèque de 151,20 € (soit le solde, encaissé le mois suivant)

- * **EN 6 FOIS** : 6 mensualités x 36 €

- **LE COURS DE 5 JOURS EN VISIO : 590 €**
PAIEMENT EN 4 FOIS : 147,50 € X 4 mois



Devenez Coach en Image : Révélez l'image, révéléz la confiance

L'image que nous renvoyons influence profondément notre vie personnelle et professionnelle. Elle impacte la confiance en soi, la posture, la communication et la manière dont nous sommes perçus.

Devenir Coach en Image, c'est accompagner les personnes à révéler leur potentiel à travers leur apparence, leur style et leur présence.

Ce n'est pas une question de mode. C'est une question d'alignement.

Cette formation de Coach en Image va bien au-delà du simple conseil vestimentaire : elle intègre l'approche du coaching, essentielle pour accompagner vos clients dans la gestion de leurs émotions, la dynamique du changement et la résolution de blocages personnels ou professionnels.

Ce module de coaching est une spécificité unique de notre formation, qui vous permet d'apporter un accompagnement complet et profondément humain.

VALORISEZ L'IMAGE DE VOTRE CLIENT !

Le Coach en Image accompagne son client en faisant une analyse de ses capacités, de ses besoins et de ses objectifs. Son rôle est de l'aider à se mettre réellement en valeur pour être en adéquation avec le message qu'il souhaite véhiculer.

Pour réaliser votre objectif professionnel, la formation est axée sur la connaissance de la morphologie et la géométrie du corps, sur l'approche vestimentaire, sur la colorimétrie, sur l'étude des tendances et des styles.

Le coach en image donne aussi des conseils en coiffure, en esthétique, et sur l'expression verbale et non verbale pour développer la confiance et l'estime de soi.

FAITES DE VOTRE PASSION UN MÉTIER MODERNE ET RECHERCHÉ

Le Coach en Image peut exercer : en cabinet ou à domicile, en entreprise, en ateliers collectifs ou accompagnements individuels, en collaboration avec des photographes, stylistes ou recruteurs...

Cette activité flexible, créative et valorisante répond à une demande croissante, dans un monde où l'image et la confiance sont au cœur de la réussite personnelle et professionnelle.



Formation disponible par correspondance (version papier)
www.cerfpa.com

2 MODULES EN LIGNE

Module 1 : Le coaching - 1 devoir final de 30 pages
Formatrice : Mélody Lannoy

Le coaching personnel - Comment le définir ?
Quels sont ses apports et bénéfices ?
Le coach - De quoi a-t-il besoin ?
Quelles sont ses compétences essentielles ?
La personne coachée - Quelle est sa demande ?
Quelles sont ses résistances ? Le transfert
L'accompagnement coaching
Cadre de la relation
Les 7 caractéristiques d'un accompagnement
La tarification, la durée, le lieu - La déontologie
Le démarrage du coaching - La rencontre, la création du lien
Le processus de coaching
La détermination de l'objectif - A quoi sert un objectif ?
La clarification et formulation de l'objectif
Les 6 questions de base - Les étapes de l'accompagnement
La gestion du changement - La résistance au changement
Les étapes du processus de deuil - Les ressources
Les difficultés relationnelles - Les difficultés à agir
Les niveaux logiques
Les outils du coach - Le cadrage de l'entretien - L'écoute
Le questionnement - Le feed-back
Les ancrés et les ancrages - Le recadrage de contenu

Module 2 : Image de soi - 1 devoir final de 30 pages
Formatrice : Brigitte Bach

Conseils sur l'image
Morphologie corporelle et géométrie du corps
Bien choisir ses couleurs - La méthode des saisons
Les formes et matières - Les accessoires et la morphologie
Conseils de coiffures - Types de coiffures selon la forme du visage Types de cheveux et soins
Conseils d'esthétique - Réussir son maquillage
Les tendances
Hygiène alimentaire - Les besoins nutritionnels
L'intérêt de l'équilibre nutritionnel - Quizz alimentation...
Hygiène de vie - Tabac, alcool, sommeil
Expression non-verbale
Le langage de l'entreprise (codes, besoin...)
Adéquation entre le personnel et le professionnel
Développer et exprimer son « estime de soi » par le jeu de l'écriture, du dessin
Expression verbale - Analyser son langage
Contextualiser ses défauts, ses qualités
Comprendre le message, analyser le message
Principe de la communication

MODULE À LA CARTE EN OPTION (détail pages 32-33)
PNL & COMMUNICATION

1 COURS DE 5 JOURS EN VISIO de 9h à 17h

**THÈME - MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX
DE LA COMMUNICATION EN COACHING**

Formatrice : Mélody Lannoy

Du 28 novembre au 2 décembre 2026

Développer une communication fluide, claire et impactante
Créer rapidement une relation de confiance et de connexion
S'accorder à l'autre pour renforcer la qualité de la relation
Utiliser le langage comme un levier d'influence positive et de compréhension
Comprendre le fonctionnement du cerveau pour mieux accompagner le changement
Décoder la manière dont chacun perçoit et interprète le monde
Identifier les canaux sensoriels dominants (VAKOG)
Affiner son sens de l'observation pour mieux comprendre l'autre
Repérer les filtres qui influencent les perceptions et les comportements
Comprendre les stratégies mentales qui guident les actions
Modifier l'expérience interne grâce aux submodalités
Utiliser la communication indirecte et les métaphores comme outils de transformation
Agir sur les mécanismes inconscients qui guident pensées et comportements
Changer de niveau de lecture pour débloquer une situation
Identifier les schémas inconscients qui pilotent les décisions
Transformer une intention floue en objectif clair, motivant et atteignable