

CONTENU - Durée approximative : 8 à 12 mois

NOMBRE D'HEURES : 258

- 1 module en ligne
- Auto-évaluation : QCM en ligne
- 3 cours de 5 jours en **VISIO** (90h)

SERVICE + : Stage en entreprise qui peut débiter un mois après votre inscription.
Demandez-nous la convention.

MÉTHODES D'ÉVALUATION moyenne 10/20

- 1 devoir final de 30 pages

VALIDATION

CERTIFICAT DE COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES DE **COACH DE VIE**

agréé par la Fédération Européenne Des Écoles



Réglementation

Le titre de Coach de vie est libre, ce qui signifie qu'il n'est pas réglementé par une législation spécifique. Ainsi, vous avez la possibilité d'exercer cette profession sans obligation d'appartenance à un syndicat.

TARIFS

- **LE MODULE EN E-LEARNING : 216 €**

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

- PAR CARTE BANCAIRE en ligne sur le site www.e-learning-formation.com
(paiement échelonné jusqu'à 6 mensualités)

- PAR CHÈQUES
(à nous faire parvenir **en totalité** par courrier)

* **AU COMPTANT** : 1 chèque de 216 €

* EN 2 FOIS :

1 chèque de 64,80 € (soit 30% à la commande, encaissé le mois de réception)
+ 1 chèque de 151,20 €
(soit le solde, encaissé le mois suivant)

* **EN 6 FOIS** : 6 mensualités x 36 €

• LES 3 COURS DE 5 JOURS

EN VISIO : 1 190 €

PAIEMENT EN 10 FOIS : 119 € X 10 mois



LE CERFPA, Première école à être reconnue par la Fédération Européenne Des Écoles (FEDE) pour préparer le Certificat de Compétences Professionnelles de COACH de VIE

Devenez Coach de Vie et Transformez des Vies – Y Compris la Vôtre !

Avez-vous déjà ressenti l'envie profonde d'aider les autres à atteindre leur plein potentiel ? De faire une différence réelle dans la vie des gens ? Et si cette passion pouvait devenir votre métier ?

Notre formation de Coach de Vie est conçue pour celles et ceux qui souhaitent accompagner les autres vers plus de clarté, de confiance et d'épanouissement personnel et professionnel en vous offrant des outils concrets, des méthodes

Devenez une personne qui fait la différence

En suivant cette formation, vous apprendrez à accompagner des individus et des groupes vers des changements profonds et durables :

- aider à clarifier des objectifs de vie et professionnels
- débloquer des situations complexes
- révéler les forces et les ressources de chaque personne accompagnée
- renforcer la confiance et la motivation
- transformer les obstacles en leviers de réussite

Devenir coach de vie, ce n'est pas "donner des conseils".

C'est apprendre à écouter vraiment, à poser les bonnes questions, à révéler ce qui est déjà là.

Vous apprendrez à accompagner des personnes dans des moments importants de leur vie : choix, doutes, transitions, émotions, changements professionnels ou personnels. Toujours avec bienveillance, respect et authenticité. Chaque accompagnement devient une réussite partagée. La leur... et la vôtre !

Un métier humain recherché, accessible et porteur d'avenir

Le métier de coach de vie s'exerce en toute indépendance et offre de nombreuses opportunités dans des secteurs variés : entreprise, formation, sport, image, art, spectacle, développement personnel...



Formation disponible par correspondance (version papier)
www.cerfpa.com

1 MODULE EN LIGNE

Module : Le coaching - 1 devoir final de 30 pages
Formatrice : Mélody Lannoy

Le coaching personnel : Comment le définir ?
Quels sont ses apports et bénéfices ?
Le coach : Qui est-il ? De quoi a-t-il besoin ?
Quelles sont ses compétences essentielles ?
Quelles sont ses valeurs ?
Quelle est son utilité ?
La profession de coach
La personne coachée : Quelle est sa demande ?
Quelles sont ses attentes ?
Quelles peuvent être ses résistances ?
La relation de coaching
Le transfert - Le contre-transfert
L'utilisation du transfert
Lien entre autonomie et transfert
L'accompagnement coaching : Cadre de la relation
Les 7 caractéristiques d'un accompagnement
La tarification, la durée, le lieu
La déontologie - Le démarrage du coaching
La rencontre, la création du lien
Le processus de coaching
La détermination de l'objectif : A quoi sert un objectif ?
La clarification et formulation de l'objectif
Les 6 questions de base
Exploration de la situation présente
Questionner la réalité
Recherche et choix d'options
Les étapes de l'accompagnement
La gestion du changement
La résistance au changement
Les étapes du processus de deuil
Les valeurs
Les ressources
La perte d'énergie
Les difficultés relationnelles
Les difficultés à agir
Les niveaux logiques
Les outils du coach
Le cadrage de l'entretien
L'écoute - Le questionnement - Le feed-back
Les ancrages et les ancres
Le recadrage de contenu
Les croyances
L'identification des priorités

MODULES A LA CARTE EN OPTION : (détail pages 32-33)

PNL & COMMUNICATION

THÉRAPIE, PHYSIQUE QUANTIQUE & NEUROSCIENCES

3 COURS DE 5 JOURS EN VISIO de 9h à 17h

Formatrice : Mélody Lannoy

COURS 1 - Du 28 novembre au 2 décembre 2026

MÂTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION EN COACHING

Développer une communication fluide, claire et impactante
Créer rapidement une relation de confiance et de connexion
S'accorder à l'autre pour renforcer la qualité de la relation
Utiliser le langage comme un levier d'influence positive et de compréhension
Comprendre le fonctionnement du cerveau pour mieux accompagner le changement
Décoder la manière dont chacun perçoit et interprète le monde
Identifier les canaux sensoriels dominants (VAKOG)
Affiner son sens de l'observation pour mieux comprendre l'autre
Repérer les filtres qui influencent les perceptions et les comportements
Comprendre les stratégies mentales qui guident les actions
Modifier l'expérience interne grâce aux submodalités
Utiliser la communication indirecte et les métaphores comme outils de transformation
Agir sur les mécanismes inconscients qui guident pensées et comportements
Changer de niveau de lecture pour débloquer une situation
Identifier les schémas inconscients qui pilotent les décisions
Transformer une intention floue en objectif clair, motivant et atteignable

COURS 2 - Du 16 au 20 janvier 2027

S'APPROPRIER LES OUTILS DU COACH

Acquérir les outils essentiels pour accompagner efficacement un client vers son objectif
Mobiliser et renforcer les ressources internes du client
Identifier et dépasser les blocages qui freinent le passage à l'action
Analyser un objectif avec précision grâce au SCORE
Structurer un projet clair et motivant avec la stratégie Disney
Ancrer des ressources adaptées au contexte pour sécuriser le changement
Utiliser le carré magique pour sortir d'une impasse et élargir les choix possibles
Transformer les croyances limitantes grâce à l'ancrage spatial
Comprendre les conflits internes et accompagner leur résolution avec la théorie des parties
Remplacer un comportement limitant par un comportement plus aidant
Mises en situation pour intégrer les outils

COURS 3 - Du 20 au 24 février 2027

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT ET INTERVENIR EN ENTREPRISE

Identifier les spécificités du coaching en contexte professionnel
Découvrir les grandes étapes du changement avec le modèle Hudson
Se positionner et se présenter comme coach en contexte professionnel
Analyser la situation du client dans son cadre professionnel
Clarifier la demande réelle : individu, organisation, contexte
Construire une proposition de coaching adaptée et pertinente
Formaliser les engagements pour une relation professionnelle et efficace