



COACH EN IMAGE

CONTENU - Durée approximative : 8 mois

NOMBRE D'HEURES : 3680

- 2 modules par correspondance
- Auto-évaluation : QCM en ligne
- 1 cours de 4 jours en **VISIO** (24h)

Il est nécessaire d'avoir commencé le module 1 pour s'inscrire au stage

MÉTHODES D'ÉVALUATION moyenne 10/20

- 1 devoir final de 30 pages à la fin de chaque module, soit 2 au total

VALIDATION

CERTIFICAT DE **COACH EN IMAGE**

• **LE MODULE EN E-LEARNING** : 390 €

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

• PAR CARTE BANCAIRE en ligne sur le site www.e-learning-formation.com
(paiement échelonné jusqu'à 6 mensualités)

• PAR CHÈQUES
(à nous faire parvenir **en totalité** par courrier)

* **AU COMPTANT** : 1 chèque de 390 €

* **EN 2 FOIS** :
1 chèque de 117,00 € (soit 30% à la commande, encaissé le mois de réception)
+ 1 chèque de 273,00 €
(soit le solde, encaissé le mois suivant)

* **EN 6 FOIS** : 6 chèques de 65 €
Ils seront encaissés le 15 ou le 30 de chaque mois

• **LE STAGE DE 5 JOURS EN VISIO** : 590 €
PAIEMENT COMPTANT
PAIEMENT EN 2 FOIS : 295 € X 2 mois



Cette formation de Coach en Image s'adresse à toute personne qui souhaite accompagner des clients qui ont le désir d'améliorer leur apparence globale pour se mettre en valeur et être en cohérence avec leur personnalité. Le conseil en image est l'art de valoriser l'image de la personne.

DEVENEZ COACH EN IMAGE !

Cette formation de Coach en Image est différente de celle de conseiller en image. Vous y trouverez l'apport du coaching qui est capital pour la gestion des émotions, la dynamique de changement et la résolution de situations de blocage. Ce module de coaching est une spécificité dans cette formation.

VALORISEZ L'IMAGE DE VOTRE CLIENT !

Le Coach en Image accompagne son client en faisant une analyse de ses capacités, de ses besoins et de ses objectifs. Son rôle est de l'aider à se mettre réellement en valeur pour être en adéquation avec le message qu'il souhaite véhiculer.

Pour réaliser votre objectif professionnel, la formation est axée sur la connaissance de la morphologie et la géométrie du corps, sur l'approche vestimentaire, sur la colométrie, sur l'étude des tendances et des styles.

Le coach en image donne aussi des conseils en coiffure, en esthétique, et sur l'expression verbale et non verbale pour développer la confiance et l'estime de soi.

VOTRE NOUVELLE VIE PROFESSIONNELLE !

En tant que Coach en Image professionnel, vous pouvez vous installer en indépendant, ou vous associer au sein d'autres cabinets. Vous pouvez exercer dans une agence de relooking, intervenir lors des séminaires, proposer vos services auprès des particuliers et entreprises.

Ce métier est intéressant également pour des professionnels de la beauté (coiffeurs, esthéticiennes, vendeurs en boutiques de prêt-à-porter...) qui souhaitent élargir leurs compétences.

Sur le territoire français, L'Etat ne demande pas de diplôme pour s'installer avec le titre de Coach en Image. Cependant, pour justifier d'une assurance professionnelle RC Pro (obligatoire) et pour s'inscrire à l'URSSAF ou au RSI, ces organismes demandent de justifier d'un certificat de formation, délivré de préférence par des établissements immatriculés aux ministères officiels (Éducation Nationale, Académie du Rectorat...) tel que le CERFPA.



Formation disponible par correspondance (version papier)
www.cerfpa.com

2 MODULES EN LIGNE

Module 1 : Le coaching - 1 devoir final de 30 pages
Formateur : François Colin

Le coaching personnel - Comment le définir ?
Quels sont ses apports et bénéfices ?
Le coach - De quoi a-t-il besoin ?
Quelles sont ses compétences essentielles ?
La personne coachée - Quelle est sa demande ?
Quelles sont ses résistances ? Le transfert
L'accompagnement coaching
Cadre de la relation
Les 7 caractéristiques d'un accompagnement
La tarification, la durée, le lieu - La déontologie
Le démarrage du coaching - La rencontre, la création du lien
Le processus de coaching
La détermination de l'objectif - A quoi sert un objectif ?
La clarification et formulation de l'objectif
Les 6 questions de base - Les étapes de l'accompagnement
La gestion du changement - La résistance au changement
Les étapes du processus de deuil - Les ressources
Les difficultés relationnelles - Les difficultés à agir
Les niveaux logiques
Les outils du coach - Le cadrage de l'entretien - L'écoute
Le questionnement - Le feed-back
Les ancrages et les ancrages - Le recadrage de contenu

Module 2 : Image de soi - 1 devoir final de 30 pages
Formatrice : Brigitte Bach

Conseils sur l'image
Morphologie corporelle et géométrie du corps
Bien choisir ses couleurs - La méthode des saisons
Les formes et matières - Les accessoires et la morphologie
Conseils de coiffures - Types de coiffures selon la forme du visage Types de cheveux et soins
Conseils d'esthétique - Réussir son maquillage
Les tendances
Hygiène alimentaire - Les besoins nutritionnels
L'intérêt de l'équilibre nutritionnel - Quizz alimentation...
Hygiène de vie - Tabac, alcool, sommeil
Expression non-verbale
Le langage de l'entreprise (codes, besoin...)
Adéquation entre le personnel et le professionnel
Développer et exprimer son « estime de soi » par le jeu de l'écriture, du dessin
Expression verbale - Analyser son langage
Contextualiser ses défauts, ses qualités
Comprendre le message, analyser le message
Principe de la communication

MODULE À LA CARTE EN OPTION
PNL & COMMUNICATION

1 COURS EN VISIO DE 5 JOURS de 9h à 17h

THÈME - LES BASES DE LA COMMUNICATION

Formateur : François Colin

Dates 2025 à venir

L'objectif de ce stage est de découvrir la PNL et sa méthodologie, ses techniques simples et efficaces pour mieux gérer vos relations.

Améliorer votre aptitude à communiquer dans le but d'établir des relations constructives

Comprendre votre mode de communication et celui des autres

Acquérir les moyens de vous adapter à votre interlocuteur dans le but d'établir une communication efficace

Communiquer avec aisance
Établir le rapport
Se synchroniser à l'autre
Utiliser le langage de manière efficace

Comprendre et optimiser le fonctionnement du cerveau
Systèmes de perceptions et de représentations
VAKOG

Observation
Filtres de perception
Stratégies
Submodalités

Utiliser la communication indirecte et les métaphores dans la vie courante

Comprendre et utiliser les mécanismes du fonctionnement mental
Les niveaux logiques

Les positions de perception

Les métaprogrammes

Apprendre à fixer des objectifs concrets, motivants et atteignables